

2015 年度西安社科规划基金课题指南

一、“丝绸之路经济带建设”专题研究

1. “一带一路”战略背景下西安五项重点工作的内涵和意义提升研究
2. 西安“一高地，六中心”发展指标体系构建研究
3. 丝绸之路经济带西安金融定位与发展研究
4. 丝绸之路经济带背景下西安文化发展路径研究
5. “一带一路”战略对西安打造内陆开发开放高地作用意义研究
6. 西安建设丝绸之路经济带智库研究
7. 基于“西安港”打造西安国际竞争优势的策略研究
8. 以“丝路基金”设立为契机推动西安丝绸之路经济带新起点建设研究
9. 丝绸之路经济带建设背景下西安企业“走出去”战略研究
10. 丝绸之路经济带背景下高校学生跨文化交际能力培养模式研究
11. 西新欧与渝新欧、郑新欧、蓉新欧的比较研究

二、经济学、管理学

12. 西安跨越式发展对策研究
13. 新常态下西安经济增长的内生动力研究
14. 西安城市品位提升策略研究
15. 西安构建国际化投资环境研究
16. 西安与周边省会城市经济发展比较研究
17. 西安城市公共交通便利出行问题研究
18. 渭河经济生态带建设研究
19. 西安土地集约节约利用的路径研究
20. 西安市经济低碳化发展的实施路径研究
21. 西安渭北工业区发展研究
22. 西安推行负面清单管理制度的探索性研究
23. 西安主导产业集群优化研究
24. 西安加快发展生产性服务产业, 优化工业配套环境研究
25. 西安实施工业突破战略与国内外知名企业落户西安发展问题研究
26. 西咸新区发展问题研究
27. 建设智慧西安研究
28. 西安文化产业与金融融合发展研究
29. 西安构筑创新驱动发展新格局研究
30. 西安经济体制改革重点突破领域研究

31. 西安城镇化进程中农村土地流转问题对策研究
32. 国际化大都市背景下的西安会展品牌建设研究
33. 西安小微企业发展问题研究
34. 西安市大型零售企业多业态经营的竞争优势培育研究
35. 西安生产性服务业与农业协同发展模式研究
36. 中外公益性组织管理体制比较研究
37. 基于价值链的企业成本管理研究
38. 西安市政府自行发债问题研究
39. 西安城市治理标准化、精细化研究
40. 西安美丽乡村建设研究
41. 西安市网络社会治理创新研究
42. 新形势下农村扶贫的有效性研究

三、哲学、政治学、法学

43. 习近平系列讲话精神研究
44. 西安在构建中华民族共同精神家园中的地位研究
45. 西安五项重点工作与“中国梦”民本取向的契合度研究
46. 西安市社区践行社会主义核心价值观路径研究
47. 推进西安新生代农民工综合素质养成的策略研究
48. 西安思想政治工作问题研究
49. 西安市政府行政改革研究

50. 西安市村民选举和农村基层政权建设研究
51. 西安市行政听证制度问题研究
52. 提高西安市领导干部运用法治思维和提高依法执政能力研究
53. 政府决策中的公众参与机制研究
54. 社会主义法治文化建设问题研究
55. 建设法治西安研究
56. 党的十八届四中全会创新内容研究
57. 依法治校和构建和谐校园关系研究
58. 西安基层党组织建设研究
59. 非公有制企业党的建设问题研究

四、社会学

60. 西安市社会和谐度研究
61. 西安市民对公共服务满意度研究
62. 社会现代化和治理能力现代化与社区自治水平提升研究
63. 西安国际化大都市进程评估研究
64. 公共政策评估中的问题及对策研究
65. 西安市老龄化社会与养老问题研究
66. 低收入动迁居民的行为选择及其边缘化后果研究
67. 对社会弱势群体的关怀与社会工作介入研究
68. 西安市城镇化进程中农民工养老保险问题研究

69. 西安市大学生就业（创业）研究

70. 西安社会组织培育对策研究

71. 西安农村社会福利政策研究

五、旅游、新闻传播

72. 秦岭北麓山地生态系统协调发展定量评估研究

73. 西安秦岭北麓乡村旅游可持续发展研究

74. 西安旅游产品开发推广及应用研究

75. 动漫设计在西安旅游产品中的应用与开发研究

76. 旅游产业增加就业及带动农民增收问题研究

77. 西安构建区域智慧旅游大平台研究

78. 健全西安旅游公共服务体系研究

79. 美丽西安的环境传播机制研究

80. 西安文化分众化差异化传播研究

81. 西安市区县网络舆情应急机制建设研究

82. 媒介融合背景下西安党报创新发展研究

83. 新媒体环境下提升西安市民媒介素养的策略研究

六、文化事业、文化产业

84. 西安公共文化服务体系建设研究

85. 西安文化惠民工程创新研究

86. 西安市县域文化事业发展对策研究

87. 城镇化进程中西安乡土文化脉络的传承与发展研究

88. 西安文化产业可持续发展战略研究

89. 西安市文化创意人才队伍建设研究
90. 推动西安文化“走出去”对策研究
91. 西安数字出版产业发展研究
92. 文化体制改革后西安市文化企业现状研究

七、教育、心理

93. 西安国际化大都市建设与应用型外语人才需求研究
94. 西安职业技术教育质量提升与技能人才培养研究
95. 西安大学区改革推进中的问题及对策研究
96. 西安爱国主义教育基地保护利用研究
97. 学校家庭社会教育资源有效整合及互动模式研究
98. 西安研学旅行主体行为研究
99. 网络环境对大学生信仰的影响及对策研究
100. 西安大学生心理问题疏导对策研究
101. 大数据时代学生计算机综合应用能力培养机制研究
102. 外国留学生在西安留学生生活满意度调查研究

八、历史、文学艺术、体育

103. 西安历史文化遗存保护开发研究
104. 西安文化中关学元素研究
105. 西安非物质文化遗产保护利用研究
106. 西安地区古墓壁画艺术风格研究
107. 西安文艺精品创作机制研究
108. 柳青文学创作精神的弘扬与传播研究

109. 西安现当代文学作品的地域文化翻译研究
110. 建设国际化大都市过程中西安方言的规范和保护研究
111. 西安民间舞蹈抢救性研究
112. 西安体育对外交流及其发展路径选择研究
113. 西安秦岭山地体育休闲活动发展与路径选择研究
114. 西安市政府购买公共体育服务的现状与对策研究
115. 西安市学校体育安全风险的识别评估与应对策略